

Eau France

communiqué de presse

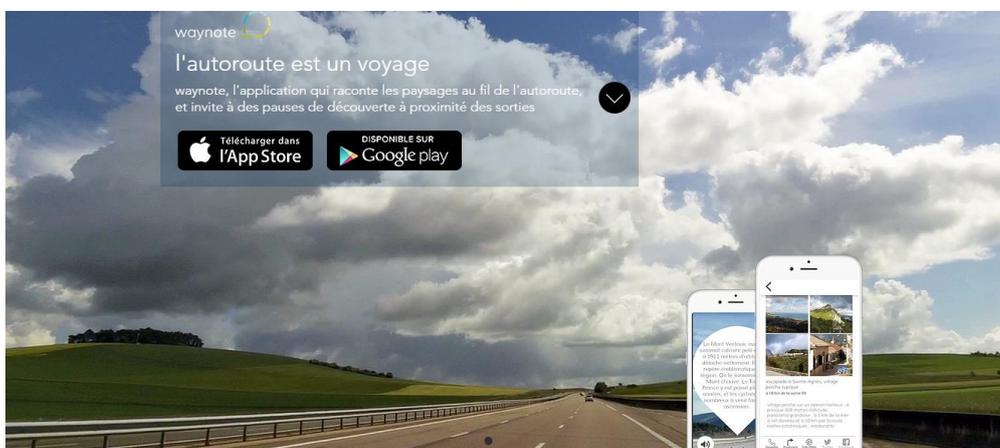
A Avignon, le 24 juin 2016

SUEZ et la start up Waynote : un partenariat innovant au service des territoires

SUEZ est fier d'annoncer la signature d'un partenariat innovant avec la start-up Waynote. Lancée en juin 2016, Waynote met en valeur au travers d'audio-notes les paysages, patrimoines et ressources naturelles qui font de la région PACA un joyau culturel et naturel. SUEZ, expert de la gestion durable des ressources locales depuis 150 ans, contribue à cette initiative en faveur du développement durable des territoires.

La première appli à accompagner les conducteurs et leurs familles sur les autoroutes de la région Provence Alpes-Côte d'Azur

Roulez, écoutez et découvrez autrement l'environnement que vous traversez ! En utilisant la géolocalisation du téléphone, l'application Waynote donne en temps réel des informations et anecdotes sur le territoire de la région Provence Alpes-Côte d'Azur. Des lieux situés à proximité des autoroutes sont également proposés aux voyageurs pour les inciter à faire une pause, le temps d'une nouvelle découverte. Et pour les non-conducteurs, il est toujours possible d'en savoir plus en cliquant sur les liens qui s'affichent dans l'appli !
Téléchargez gratuitement l'application sur l'apple store et le playstore d'android.



En partenariat avec



La rencontre entre deux acteurs du territoire



Nous cherchions un partenaire pour développer des contenus pédagogiques liés à l'environnement et aux ressources locales, deux valeurs fondamentales de la ligne éditoriale de Waynote. SUEZ agit quotidiennement au cœur des territoires pour préserver l'environnement, protéger la ressource en eau et recycler et valoriser les déchets. La convergence de nos valeurs a fait de notre partenariat une évidence. L'expérimentation s'est faite en quelques semaines, démontrant le potentiel de réactivité d'un grand groupe dans son engagement auprès d'une start-up. Coté Waynote, cette expérience nous apporte force de communication et nous donne l'opportunité de montrer notre savoir-faire.

Nadine Pédemarie, Cofondatrice de Waynote



Avec à ce partenariat innovant, SUEZ renforce son engagement au service des territoires. Notre contribution, au travers notamment de la création d'audio-notes, permet de sensibiliser le grand public à la protection de la ressource locale et à l'économie circulaire. Les voyageurs écoutent ces audio-notes en immersion dans les paysages qu'ils traversent. Ils découvrent alors le patrimoine visible et invisible de l'eau, de l'assainissement et de la gestion des déchets, nécessaires à la préservation de la ressource. Waynote est un vecteur innovant pour éveiller la curiosité des voyageurs sur l'environnement et ses enjeux actuels. Nous sommes fiers de participer à ce projet novateur.

Florian COSTES, Directeur de la Communication SUEZ pour son activité Eau en Provence

Découvrez la vidéo de ce partenariat en cliquant sur ce lien :

<https://www.youtube.com/watch?v=F7FVAkZAsDA&feature=youtu.be>

La contribution de SUEZ à ce projet novateur

SUEZ participe à cette initiative en partageant ses connaissances, son expertise et son savoir-faire au travers de la réalisation d'audio notes. Celles-ci traitent notamment des ressources naturelles de notre région et d'ouvrages Eau et Assainissement. Ils ont pour but de développer l'éco-citoyenneté autour du voyage et de faire découvrir les ouvrages nécessaires à la préservation de la ressource. D'autres audio-notes suggèrent des lieux exceptionnels pour faire une pause ou encore des évènements locaux.

Voici quelques exemples d'audio-notes, fruits de notre collaboration :



L'autoroute longe ici la Durance, qui prend sa source dans les Hautes Alpes et se jette dans le Rhône près d'Avignon. Ses 323 kilomètres en font la plus importante rivière de Provence. Ses eaux s'infiltrent dans le sous-sol depuis des millénaires et forment des nappes alluviales, dont l'eau de qualité est utilisée pour la production d'eau potable du Luberon.



Le Tour de France fera étape le 14 juillet prochain au Mont Ventoux. En 2013, lors du dernier passage du Tour de France, 270 000 spectateurs étaient venus assister à la montée du Mont Ventoux. 1 600 kilomètres de réseaux d'eau potable et la mobilisation de 10 agents SUEZ sont nécessaires pour assurer la distribution de l'eau dans ce contexte de grande affluence.

Une notoriété partagée

Par ailleurs, SUEZ et Waynote s'engagent à partager leur visibilité et leur notoriété. La start-up Waynote communique sur la nouvelle application SUEZ « Marseille Infos plages » auprès de ses utilisateurs. De son côté, SUEZ fait la promotion de Waynote au travers de sa nouvelle campagne de communication « Découvrez le bouquet des applis de l'été ».



Marseille infos plages est une application gratuite pour smartphone dédiée aux 21 plages de Marseille, soit 10 km de littoral. Elle informe sur la qualité des eaux de baignade en temps réel, les conditions météo, le drapeau du jour et la température

Copier ce lien : pour découvrir la campagne « Découvrez le bouquet des applis de l'été ».

Et en interne ...

Enfin, plusieurs interventions de Nadine Pédemarie et de Fabien Apeceix, cofondateurs de Waynote, seront organisées à destination des managers pour en savoir plus sur les enjeux et le fonctionnement d'une start-up, structure flexible et innovante !

WAYNOTE

Lancée en juin 2016, l'application Waynote, disponible sur iOS et Android, transforme les trajets sur l'autoroute en voyage. En utilisant la géolocalisation du téléphone, Waynote donne en temps réel des informations et anecdotes sur le territoire que les voyageurs traversent. Explications sur le milieu environnant (monuments, villages, ouvrages, paysages), invitation à faire une pause dans des endroits exceptionnels à proximité des sorties ou encore actualités sur les événements locaux... cette application est une nouvelle possibilité de découvrir en immersion les richesses de nos territoires. A ce jour, les voyageurs de l'autoroute découvrent les territoires traversés de Paris à Menton, de Menton à Bayonne et de Bayonne à Paris avec Waynote !

SUEZ

Nous sommes à l'aube de la révolution de la ressource. Face à l'augmentation de la population mondiale, l'urbanisation croissante et la raréfaction des ressources naturelles, sécuriser, optimiser et valoriser les ressources est indispensable pour notre avenir. SUEZ (Paris : SEV, Bruxelles : SEVB) alimente 92 millions de personnes en eau potable, 65 millions en services d'assainissement, assure la collecte des déchets de près de 34 millions de personnes, valorise 16 millions de tonnes de déchets par an et produit plus de 7 TWh d'énergie locale et renouvelable. Avec 82 536 collaborateurs, SUEZ présent sur les cinq continents est un acteur clé de l'économie circulaire pour la gestion durable des ressources. En 2015, SUEZ a réalisé un chiffre d'affaires de 15,1 milliards d'euros.

SUEZ pour son activité eau en Provence

Dans la région Provence, SUEZ distribue l'eau potable à 700 000 habitants, dépollue les eaux usées de 1 500 000 habitants et emploie 1 100 collaborateurs sur 7 départements (Alpes-de-Haute-Provence, Hautes-Alpes, Ardèche, Bouches-du-Rhône, Drôme, Var, Vaucluse). SUEZ se positionne comme un interlocuteur disponible, réactif et novateur, apte à répondre aux besoins les plus divers de ses clients et aux spécificités de son territoire. SUEZ pour son activité eau en Provence propose à 240 collectivités locales partenaires des solutions adaptées à leurs attentes techniques et économiques. Elle les accompagne au-delà des délégations de service public, par des prestations de service sur-mesure sur l'ensemble du grand cycle de l'eau. SUEZ agit aussi sur le long terme pour le compte de 65 industriels afin d'exploiter leurs installations de production d'eau, de traiter leurs eaux usées ou de contrôler leurs rejets.

Contacts presse :

SUEZ

Florian COSTES – Directeur de la communication – région Provence / Eau France

Tél. : 06 32 43 05 05

Mail : florian.costes@suez.com

@f_costes

www.lyonnaise-des-eaux.com

WAYNOTE

Nadine PEDEMARIE – Cofondatrice Waynote

Tél. : 06 25 21 93 50

Mail : nadine.pedemarie@waynote.fr

www.waynote.fr

@waynote

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux SUEZ France



@suezFR

En partenariat avec



